

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТИПОГРАФИКА

Специальность *54.02.01 Дизайн (по отраслям)*

Квалификация выпускника *Дизайнер*

Кострома, 2022

Рабочая программа дисциплины «Типографика» разработана:

- на основе Федерального государственного образовательного стандарта (Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), утвержден приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 г. № 308, зарегистрированным Минюстом России от 25.06.2022 г. № 69375)

- в соответствии с учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности *54.02.01 Дизайн (по отраслям)*, с квалификацией «дизайнер», год начала подготовки 2022.

Разработал: Костюкова Ю.А. доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Рецензент: Рассадина С.П. доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Программа утверждена на заседании кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров - Протокол № 8 от 18.03.2022

Заведующая кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров: Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Изучение теоретических и практических основ шрифтовой графики; формирование знаний и умений типографики в решении задач графического и коммуникативного дизайна.

Задачи дисциплины:

- знакомство с историческими аспектами искусства шрифта и типографики как важнейшего фактора социо-культурного развития общества;
- развитие креативного мышления и творческих способностей студентов средствами художественно-образной выразительности шрифтов,
- освоение базовых правил набора и верстки текстов, экспериментальная типографика;
- применение современной шрифтовой культуры в дизайн-проектировании.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

знать:

- общие сведения о шрифтах, характеристики шрифтов, термины и определения;
- анатомию буквы, метрические параметры, классификации шрифтов;
- основные этапы исторического развития шрифтов, области их применения;
- основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами;
- основные приемы и способы передачи шрифтового графического изображения посредством различных техник шрифтовой графики;
- средства художественно-образной выразительности, композиционные особенности шрифтовой графики, обусловленные историческими, эстетическими, семиотическими, структурными, функциональными и материальными факторами;
- основы типографики и шрифтовой композиции;

- типологию шрифтовых композиционных средств и их взаимодействие
- выразительные возможности типографики;
- тренды и инновации современной шрифтовой культуры;

уметь:

- использовать выразительные средства шрифтовой графики в визуальных средах;
- применять современную шрифтовую культуру в дизайн-проектировании;
- создавать авторские гарнитуры шрифта и шрифтовые композиции;
- достигать композиционной выразительности и зрительного единства восприятия текста в слове, строке и др.;
- обосновывать выбор шрифтов при разработке собственных проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- грамотно использовать основные правила и закономерности типографики, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике (при создании веб-сайтов и веб-графики, рекламной продукции, социальных плакатах, книжных изданиях, журнальной продукции и другой полиграфии);

владеть:

- приемами построения шрифтов и надписей на высоком художественном и техническом уровне;
- навыками применения современной шрифтовой культуры при создании оригинальных шрифтовых композиций, коллажей, авторских калиграмм и пр.;
- опытом работы с современными каталогами шрифтов и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании;
- навыками работы с различными видами шрифтовой графики и наборным (не рисованным) текстом;
- навыками набора и верстки текстов и выполнения шрифтовых композиций с использованием различных графических материалов и инструментов, в том числе цифровых;
- навыками шрифтовой культуры и компьютерных технологии при создании различных объектов дизайна, в решении задач графического и коммуникативного дизайна.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к общепрофессиональному циклу (ОПЦ) учебного плана. Изучается в 4-5 семестрах обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Рисунок, Рисунок с основами перспективы, История дизайна, Композиция, Арт-практика.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве), Макетирование, Цифровое проектирование в дизайне, Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале, Выполнение работ по профессии 12565 «Исполнитель художественно-оформительских работ».

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	
	4 семестр	5 семестр
Общая трудоемкость в зачетных единицах		
Общая трудоемкость в часах	185	
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	110	
	4 семестр	5 семестр
Лекции	30	16
Практические занятия	–	–
Лабораторные занятия	30	34
Практическая подготовка	–	–
Самостоятельная работа в часах	75	
	15	60
Форма промежуточной аттестации	Просмотр, тестирование	Диф. зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	
	4 семестр	5 семестр
Лекции	30	16
Практические занятия	–	–
Лабораторные занятия	30	34
Консультации	–	–
Зачет/зачеты	–	0,25
Экзамен/экзамены	–	–
Курсовые работы/ проекты	–	–
Практическая подготовка	–	–
Всего	60	50,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
Раздел 1. Общие сведения о шрифтах. Термины и определения						
1.1	Понятие «шрифт». Анатомия буквы. Основные элементы и линии шрифта. Исторические аспекты типографики. Изобретение Иоганна Гутенберга.		4	–	2	1
1.2	Размеры и метрические параметры шрифтов. Характеристики и способы начертания шрифтов. Оптические иллюзии. Буква-образ. Этюды. Выполнение копий европейских средневековых инициалов (заглавных букв).		2	–	4	2
Раздел 2. История шрифтов. Каллиграфический практикум. Классификации шрифтов						
2.1	Основные виды письма (предметное, пиктографическое, идеографическое, слоговое, буквенно-звуковое). История латинского шрифта.		2	–	2	2
2.2	Анализ требований к работе шрифтовыми инструментами при выполнении рукописных шрифтов. Организация рабочего места. Основные приемы письма ширококонечным пером. Прописи и каллиграфические гаммы. Выполнение орнаментальных композиций ширококонечным пером.		4	–	4	2
2.3	История готического письма. Понимание логики образования и пластические особенности готических стилей письма. Выполните прописей и каллиграфических этюдов.		4	–	4	2
2.4	История русского шрифта: древнерусский шрифт (устав, скоропись, вязь), гражданский шрифт. Выполните прописей и каллиграфических этюдов.		4	–	4	2
2.5	Анализ шрифтовой графики типографов XV–XVII вв. Построение шрифта типа		6	–	6	2

	гуманистической антиквы. Осознание логики пластического строя трех видов антиквы XV–XVIII вв. Изучение акцидентных шрифтов XIX в.: английская антиква, итальянский шрифт, египетский шрифт и кларендон. Русские декоративные шрифты XIX – нач. XX вв. Построение рубленного шрифта по модульной сетке. Построение светлого гротеска по полиграммам.					
2.6	Группы шрифтов. Характер и восприятие шрифтов. Классификации шрифтов: исторические, в зависимости от области применения, некоторые стандарты.		4	–	4	2
Раздел 3. Шрифтовой дизайн и типографика современной печатной продукции						
3.1	Основные требования, предъявляемые к работе над шрифтами. Условия, обеспечивающие удобочитаемость шрифтов. Единство текста и формы. Ритм и пропорции.		2	–	4	8
3.2	Шрифтовое искусство как самостоятельный вид проектной деятельности. Творческий подход к восприятию и созданию современного шрифта и шрифтовой композиции. Шрифт как элемент фирменного стиля. Бриф на разработку шрифтов. Разработка авторской шрифтовой гарнитуры по полиграмме. Выбор и обоснование творческого источника. Анализ требований к материалам и технике исполнения шрифтов. Тренды и инновации современной шрифтовой культуры, леттеринге и каллиграфии.		2	–	4	8
3.3	Средства художественно-образной выразительности шрифтов. Семиотический и психолого-эстетический аспекты шрифта. Разработка авторской шрифтовой композиции на заданную тему в технике коллажа с использованием шрифтов, вырезанных из различных периодических изданий (газет, журналов и пр.).		1	–	2	6
3.4	Экспериментальные техники создания декоративного		1	–	4	8

	шрифта. Разработка авторской каллиграммы, шрифтового плаката, паттерна (каллиграфического орнамента) или открытки в цвете с использованием различных материалов и приемов.					
3.5	Достижения в области шрифтовых технологий. Цифровые шрифты и методы их описания. Знакомство с методами компьютерного проектирования шрифтов. Разработка авторских цифровых графем.		1	–	2	6
3.6	Типографика, ее роль и место в графическом дизайне. Композиционные особенности шрифтовой графики в печатных изданиях, рекламе и пр. Структура документа и внутренний ритм текста. Иерархия заголовков.		2	–	4	8
3.7	Шрифт и иллюстрация. Сочетание шрифтов. Анализ взаимосвязи шрифта и иллюстрации на примерах в обложках книжных изданий.		2	–	4	8
3.8	Элементарные правила типографики. Верстка таблиц. Шрифт в презентации. Типографика в дизайне упаковки.		2	–	4	8
3.9	Швейцарская типографика. Основные принципы швейцарского графического дизайна. Модульные сетки. Переверстка рекламного объявления XIX века в современный постер в стиле швейцарской типографики.		2	–	4	8
3.10	Типографика в архитектурно-художественной концепции городской среды.		1	–	2	4
	Итого:		46	–	64	75

5.2. Содержание

Раздел 1. Общие сведения о шрифтах. Термины и определения

Понятие «шрифт». Анатомия буквы. Основные элементы и линии шрифта. Исторические аспекты типографики. Изобретение Иоганна Гутенберга. Размеры и метрические параметры шрифтов. Характеристики и способы начертания шрифтов. Оптические иллюзии. Буква-образ. Этюды. Выполнение копий европейских средневековых инициалов (заглавных букв).

Раздел 2. История шрифтов

Основные виды письма (предметное, пиктографическое, идеографическое, слоговое, буквенно-звуковое). История латинского шрифта. Анализ требований к работе шрифтовыми инструментами при выполнении рукописных шрифтов. Организация рабочего места. Основные приемы письма ширококонечным пером. Прописи и каллиграфические гаммы. Выполнение орнаментальных композиций ширококонечным пером. История готического письма. Понимание логики образования и пластические особенности готических стилей письма. Выполните прописей и каллиграфических этюдов. История русского шрифта: древнерусский шрифт (устав, скоропись, вязь), гражданский шрифт. Выполните прописей и каллиграфических этюдов. Анализ шрифтовой графики типографов XV–XVII вв. Построение шрифта типа гуманистической антиквы. Осознание логики пластического строя трех видов антиквы XV–XVIII вв. Изучение акцидентных шрифтов XIX в.: английская антиква, итальянский шрифт, египетский шрифт и кларендон. Русские декоративные шрифты XIX – нач. XX вв. Построение рубленного шрифта по модульной сетке. Построение светлого гротеска по полиграммам. Группы шрифтов. Характер и восприятие шрифтов. Классификации шрифтов: исторические, в зависимости от области применения, некоторые стандарты.

Раздел 3. Шрифтовой дизайн современной печатной продукции

Основные требования, предъявляемые к работе над шрифтами. Условия, обеспечивающие удобочитаемость шрифтов. Единство текста и формы. Ритм и пропорции. Шрифтовое искусство как самостоятельный вид проектной деятельности. Творческий подход к восприятию и созданию современного шрифта и шрифтовой композиции. Шрифт как элемент фирменного стиля. Бриф на разработку шрифтов. Разработка авторской шрифтовой гарнитуры по полиграмме. Выбор и обоснование творческого источника. Анализ требований к материалам и технике исполнения шрифтов. Тренды и инновации современной шрифтовой культуры, леттеринге и каллиграфии. Средства художественно-образной выразительности шрифтов. Семиотический и психолого-эстетический аспекты шрифта. Разработка авторской шрифтовой композиции на заданную тему в технике коллажа с использованием шрифтов, вырезанных из различных периодических изданий (газет, журналов и пр.). Экспериментальные техники создания декоративного шрифта. Разработка авторской калиграммы, шрифтового плаката, паттерна (каллиграфического орнамента) или открытки в цвете с использованием различных материалов и приемов. Достижения в области шрифтовых технологий. Цифровые шрифты и методы их описания. Знакомство с методами компьютерного проектирования шрифтов. Разработка авторских цифровых графем. Типографика, ее роль и место в графическом дизайне. Композиционные особенности шрифтовой графики в печатных изданиях, рекламе и пр. Структура документа и внутренний ритм текста. Иерархия заголовков. Шрифт и иллюстрация. Сочетание шрифтов. Анализ взаимосвязи шрифта и иллюстрации на примерах в обложках книжных изданий. Элементарные правила типографики. Верстка таблиц. Шрифт в презентации. Типографика в дизайне упаковки. Швейцарская типографика. Основные принципы швейцарского графического дизайна. Модульные сетки. Переверстка рекламного объявления XIX века в современный постер в стиле швейцарской типографики. Типографика в архитектурно-художественной концепции городской среды.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
Раздел 1. Общие сведения о шрифтах. Термины и определения					
1.	Понятие «шрифт». Анатомия буквы. Основные элементы и линии шрифта. Исторические аспекты типографики. Изобретение Иоганна Гутенберга.	Изучение лекционного материала.		Самостоятельно ознакомиться с основными аспектами изобретения печатного станка Иоганна Гутенберга.	Контрольная работа «Элементы и линии шрифта»
1.1	Размеры и метрические параметры шрифтов. Характеристики и способы начертания шрифтов. Оптические иллюзии. Буква-образ. Средневековые инициалы.	Изучение лекционного материала. Выполнение этюдов на тему «Буква-образ». Выполнение копий европейских средневековых инициалов.		Ознакомиться с системами измерения шрифтов, размерами и способы начертания шрифтов. Определить метрические параметры шрифта для построения. Подобрать иллюстративный материал для выполнения этюдов и копий. Выполнить в цвете копии инициалов по первоисточнику – памятники письменности эпохи Средневековья; к работе приложить цветную ксерокопию первоисточника с указанием выходных данных.	Устный опрос. Просмотр работ
Раздел 2. История шрифтов. Каллиграфический практикум. Классификации шрифтов					
2.1	Основные виды письма (предметное, пиктографическое, идеографическое, слоговое, буквенно-звуковое). История латинского шрифта.	Изучение лекционного материала. Анализ требований к работе шрифтовыми инструментами при выполнении рукописных шрифтов. Каллиграфические прописи в технике сдвоенного карандаша.		Проанализировать требования к работе шрифтовыми инструментами при выполнении рукописных шрифтов. Овладеть начальными навыками работы пишущими инструментами.	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
2.2	Анализ требований к работе шрифтовыми	Прописи и каллиграфические гаммы.		Ознакомится организацией рабочего места и основными приемами письма	Просмотр работ. Опрос по вопросам для

	инструментами при выполнении рукописных шрифтов. Организация рабочего места. Основные приемы письма ширококонечным пером.	Выполнение орнаментальных композиций ширококонечным пером.		ширококонечным пером.	самопроверки и самостоятельного изучения
2.3	История готического письма. Понимание логики образования и пластические особенности готических стилей письма.	Выполните прописей и каллиграфических этюдов готических стилей письма		Выполнив предварительную карандашную разметку, написать пером готические шрифты; дорисовать концевые элементы кистью или уголком пера.	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
2.4	История русского шрифта: древнерусский шрифт (устав, скоропись, вязь), гражданский шрифт.	Выполните прописей и каллиграфических этюдов древнерусских шрифтов.		Написать алфавит «кириллица» в наиболее ранней каллиграфической форме – устав XI века. Выполнить образцы текстовых знаков первопечатных русских книг (полуустав 16-го века), гражданского почерка XVII века (скоропись) и декоративного древнерусского письма (вязь).	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
2.5	Анализ шрифтовой графики типографов XV–XVII вв. Построение шрифта типа гуманистической антиквы. Осознание логики пластического строя трех видов антиквы XV–XVIII вв. Изучение акцидентных шрифтов XIX в.: английская антиква, итальянский шрифт, египетский шрифт и кларендон. Русские декоративные шрифты XIX – нач. XX вв..	Построение шрифта типа гуманистической антиквы. Построение рубленного шрифта по модульной сетке. Построение светлого гротеска по полиграммам		Выполнить построение надписи шрифтом типа «гуманистическая антиква», используя образец алфавита. Выровнять текст по центру, скорректировать величины межбуквенных интервалов.	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения
2.6	Группы шрифтов. Характер и	Изучение лекционного материала.		Проанализировать классификации шрифтов: исторические, в зависимости	Опрос по вопросам для самопроверки и

	восприятие шрифтов. Классификации шрифтов.			от области применения, некоторые стандарты.	самостоятельного изучения. Контрольная работа
Раздел 3. Шрифтовой дизайн и типографика современной печатной продукции					
3.1	Основные требования, предъявляемые к работе над шрифтами.	Изучение лекционного материала.		Привести примеры шрифтового дизайна, обеспечивающего удобочитаемость шрифтов. Проанализировать приемы типографики по гармонизации текста и формы, ритма и пропорций.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Контрольная работа
3.2	Шрифтовое искусство как самостоятельный вид проектной деятельности. Творческий подход к восприятию и созданию современного шрифта и шрифтовой композиции. Шрифт как элемент фирменного стиля.	Разработка авторской шрифтовой гарнитуры по полиграмме. Выбор и обоснование творческого источника.		Проанализировать требования к материалам и технике исполнения шрифтов. Заполнить рриф на разработку шрифтов. Самостоятельно изучить тренды и инновации современной шрифтовой культуры, леттеринге и каллиграфии.	Творческое задание. Просмотр работ. Собеседование
3.3	Средства художественно-образной выразительности шрифтов. Семиотический и психолого-эстетический аспекты шрифта.	Разработка авторской шрифтовой композиции на заданную тему в технике коллажа с использованием шрифтов, вырезанных из различных периодических изданий (газет, журналов и пр.).		Изучить особенности проектно-творческого подхода к восприятию и созданию современного шрифта и шрифтовой композиции. В шрифтовой композиции использовать выразительные средства каллиграфии, леттеринга; учитывать семиотический и психолого-эстетический аспекты шрифта.	Творческое задание. Просмотр работ. Собеседование
3.4	Экспериментальные техники создания декоративного шрифта.	Разработка авторской каллиграммы, шрифтового плаката, паттерна (каллиграфического орнамента) или открытки в цвете с использованием различных материалов и приемов.		Изучить и апробировать экспериментальные методы и приемы создания шрифта: <ul style="list-style-type: none"> - написание пером, кисточкой или пальцем на любой поверхности - написание тушью, кофе, чаем и другими изобразительными средствами - соединение с рисунком, живописью - фотографирование, печать, травление, шитье 	Творческое задание. Просмотр работ. Собеседование

				<ul style="list-style-type: none"> - цифровая обработка - коллаж и др. 	
3.5	<p>Достижения в области шрифтовых технологий. Цифровые шрифты и методы их описания. Знакомство с методами компьютерного проектирования шрифтов.</p>	<p>Изучение лекционного материала. Разработка авторских цифровых графем.</p>		<p>Познакомиться с современными каталогами шрифтов и методами их компьютерного проектирования (растровые, контурные, штриховые, алгоритмические). Синтезировать набор возможных решений и подходов к выполнению проекта с применением шрифтовой компьютерной графики.</p> <p>В разработке авторских шрифтов использовать различный характер начертания букв:</p> <ul style="list-style-type: none"> - линейный - светотеневой - силуэтный - объемный - знаковый - модульный - орнаментальный и др. <p>Осуществить выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с дизайнерским решением шрифтовой композиции. Применять современную шрифтовую культуру в дизайн-проектировании.</p>	<p>Творческое задание. Просмотр работ. Собеседование</p>
3.6	<p>Типографика, ее роль и место в графическом дизайне. Композиционные особенности шрифтовой графики в печатных изданиях, рекламе и пр. Структура документа и внутренний ритм текста. Иерархия заголовков.</p>	<p>Изучение лекционного материала</p>		<p>Проанализировать требования к набору и верстке шрифтов в текстовых блоках, материалам и технике исполнения.</p> <p>Изучить примеры верстки печатных изданий.</p> <p>Стремиться к достижению композиционной выразительности и зрительного единства восприятия текста в слове, строке, полосе набора и др.</p>	<p>Просмотр работ. Собеседование</p>
3.7	<p>Шрифт и иллюстрация. Сочетание шрифтов. Шрифт в презентации.</p>	<p>Анализ взаимосвязи шрифта и иллюстрации на примерах обложек книжных изданий.</p>		<p>Проанализировать взаимосвязь шрифта и иллюстрации на примерах обложек книжных изданий.</p>	<p>Разработка презентации. Собеседование</p>
3.8	<p>Элементарные правила типографики. Типографика в</p>	<p>Верстка таблиц. Анализ типографики упаковки.</p>		<p>Проанализировать требования, предъявляемые к шрифтам в упаковке.</p>	<p>Просмотр работ. Собеседование.</p>

	дизайне упаковки.				
3.9	Швейцарская типографика. Основные принципы швейцарского графического дизайна. Модульные сетки.	Переверстка рекламного объявления XIX века в современный постер в стиле швейцарской типографики.		Разработать дизайн-концепцию шрифтовой графики рекламного плаката в стиле швейцарской типографики.. Обосновать выбор основных элементов и линий шрифта. Выполнить цифровой макет плаката.	Творческое задание. Просмотр работ. Собеседование
3.10	Типографика в архитектурно-художественной концепции городской среды.	Изучение лекционного материала		Изучить типографику информационных конструкций (вывесок) в исторической части города Костромы. Провести анализ конструкции и стиливых особенностей гарнитур.	Творческое задание. Просмотр работ. Собеседование

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Не предусмотрены

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

1. Общие сведения о шрифтах. Термины и определения.
2. Основные виды письма. История латинского и кириллического шрифтов.
3. Требования к работе шрифтовыми инструментами при выполнении рукописных шрифтов. Основные приемы письма ширококонечным пером.
4. Классификации шрифтов: исторические, в зависимости от области применения, некоторые стандарты
5. Типографика и шрифтовой дизайн современной печатной продукции.
6. Основные требования, предъявляемые к работе со шрифтами.
7. Элементарные правила типографики.
8. Средства художественно-образной выразительности шрифтов. Творческий подход к восприятию и созданию современного шрифта и шрифтовой композиции.
9. Семиотический и психолого-эстетический аспекты шрифта
10. Экспериментальные методы и приемы создания шрифта.
11. Шрифт как элемент фирменного стиля. Шрифт в упаковке. Типографика в печатных изданиях и архитектурно-художественных средах.
12. Тренды и инновации в области шрифтовых технологий.

Методические указания студентам, изучающим дисциплину «Типографика»

В процессе изучения дисциплины «Типографика» студентам следует:

- осознанно подойти к пониманию всей важности теоретических и практических основ типографики и шрифтового искусства в формировании квалифицированного специалиста по дизайну;
- регулярно присутствовать на занятиях и планомерно выполнять творческие задания (самостоятельная работа зачастую является продолжением аудиторной);
- самостоятельно изучать и анализировать специализированную литературу по заданной теме с целью расширения области познания и грамотного решения поставленных проектно-творческих задач;
- знакомиться с работами великих мастеров шрифтового искусства;
- владеть навыками работы с различными шрифтовыми инструментами и совершенствовать технику выполнения рукописных и печатных шрифтов;
- использовать основные требования, предъявляемые к работе над шрифтами, и средства художественно-образной выразительности при создании собственных шрифтовых композиций, наборе и верстке текстов;
- самостоятельно изучать и закреплять на практике правила типографики и композиционные приемы шрифтовой графики;
- иметь опыт работы с современными каталогами шрифтов;
- использовать компьютерные технологии при создании авторских шрифтов и шрифтовых композиций;
- для выполнения творческих заданий иметь следующие материалы: тонкая и плотная бумага (формат А4), заточенные карандаши, перья, кисти, ручки, тушь и другие изобразительные средства;
- бережно хранить творческие работы в течение семестра и в полном объеме представить их на зачете;
- применять полученные знания и навыки работы со шрифтами в своей профессиональной деятельности.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература		
1	Кашевский, П.А. Шрифты : учебное пособие / П.А. Кашевский. - Минск : «Літаратура і Мастацтва», 2012. - 192 с. - ISBN 978-985-6941-43-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774	
2	Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428	
Дополнительная литература		
1	Головко, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037	
2	Мандель, Б. Р. Книжное дело [Электронный ресурс] : Учебн. пособие / Б. Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 634 с. - ISBN 978-5-9558-0298-5 (Вузовский учебник), 978-5-16-006521-2 URL: http://znanium.com/catalog/product/403672	
3	Наумова, С.В. Шрифт и орнамент : практикум / С.В. Наумова, П.М. Наумова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2014. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436720	
4	Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841	
5	Аксенова Г.В. Русская книжная культура на рубеже XIX-XX веков: Монография / Аксенова Г.В. - М.: Прометей, 2011. - 200 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=556940	
6	Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие. Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3 URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320	
7	Сырых Юлия Александровна. Компьютерные шрифты на 100% + CD / Сырых Юлия Александровна. - Санкт-Петербург; Москва : Питер, 2007. - 272 с.: ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-1). - (На 100%). - ISBN 978-5-91180-508-1	5
8	Брингхерст, Роберт. Основы стиля в типографике / Брингхерст Роберт ; пер. с англ.; под ред. и с примеч. В. Ефимова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Д. Аронов, 2013. - 480 с.: рис. - ISBN 978-5-94056-030-2	2
9	Буквенный орнамент и искусство шрифта / Сост. и авт. предисл. В.И. Ивановская. - Москва : В. Шевчук, 2008. - 206 с.:ил. - (Орнаменты). - аукцион 09. - ISBN 978-5-94232-055-3	3
10	Гордон, Юрий. Книга про буквы от Аа до Яя / Гордон Юрий. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Студия Артемия Лебедева, 2013. - 596 с.: ил. - СД. -осн. - ISBN 978-5-98062-059-2	1
Периодические издания Журналы, доступные в базе МАРС		
1.	Дизайн. Материалы. Технология Дизайн и технологии Архитектура. Строительство. Дизайн Тара и упаковка	

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://typejournal.ru> Журнал о шрифте и типографике, языке и времени, людях и визуальных традициях
2. www.paratype.ru ПараТайп
3. <http://www.fonts-online.ru/fonts/cyrillic> Кириллические шрифты
4. <http://typo.mania.ru> Типомания / Слова. Шрифты. Типографика
5. <https://bangbangeducation.ru> Онлайн-образование в области дизайна
6. logopond.com Все о логотипах
7. <http://kak.ru> Все о мировом дизайне
8. <http://www.antiquebooks.ru> Антикварные книги
9. ilovetypography.com
10. typographe.com
11. slanted.de
12. www.letterhead.ru

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Гл. корп., ауд. 403. Аудитория графического дизайна. Аудитория для лекционных и практических занятий.	Число посадочных мест – 20, рабочее место преподавателя, рабочая доска, стационарный экран. Портативное видеопрезентационное оборудование: портативная ПЭВМ с видеомонитором 15,6` дюйма Lenovo B5070 i5 4210U/4/1Тб/DVD-RW/R5M230 Проектор Aser Projector P1276 (DLP, 3500 ЛЮМЕН, 13000: 1,1024*768, D-Sub, HDMI, RCA , S-Video, USB, ПДУ, 2D/3D.	LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом; Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF; ПО Kaspersky Endpoint Security – Поставщик ООО Системный интегратор, договор № СИ0002820 от 31.03.2017.